

WAS KOMMT

30. MÄRZ

Workshop „Elektronische Gesundheitskarte“



Die elektronische Gesundheitskarte

Auf der neuen Gesundheitskarte sollen neben den Daten zur Verwaltung der Patienten auch medizinische Informationen gespeichert werden. Roland Stahl, Landessprecher der BdP-Landesgruppe Berlin-Brandenburg und Präsidiums-sprecher, sieht darin eine Revolution im Gesundheitswesen. „Es ist eine kommunikative Herausforderung für Kollegen aus vielen Branchen, denn die Einführung betrifft alle Bundesbürger“, sagt Stahl.

Der BdP lädt gemeinsam mit der Initiative D21 ein, sich bei einem kostenlosen Workshop mit dem Thema zu befassen. Dabei soll vor allem ange-regt werden, in Kunden- und Hausmedien über die Gesundheitskarte zu berichten. Staats-sekretär Klaus Theo Schröder (Bundesministerium für Ge-sundheit) und Johann-Magnus von Stackelberg (stellvertre-ter Vorstandsvorsitzender AOK Bundesverband) stellen sich Fragen der Teilnehmer.

prt:

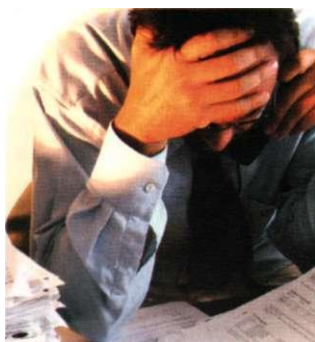
Bundesgesundheitsministerium
Wilhelmstraße 49, Saal KI
Berlin
10-14.30 Uhr
Anmeldung unter:
www.initiative21.de/Workshop-eGK

31. MÄRZ

Workshop „Krisen-PR“

Nicht erst seit der Vogelgrippe sehen sich Kommunikations-fachleute immer wieder Krisen ihrer Unternehmen oder Be-hörden gegenüber. Um dabei zu bestehen, muss pro-aktiv gehandelt werden. Außerdem muss sich die Kommunikation im Vorfeld die Mechanismen solcher Krisen vergegenwärtigen, um in jeder Situation das Richtige zu unternehmen.

Wegen der großen Nachfrage und dem Erfolg im Vorjahr bieten die Experten der Un-ternehmensberatung PRGS crisadvice hierzu erneut allen BdP-Mitgliedern die Chance, bei einem Workshop Einblicke in das Feld zu nehmen. Dabei behandeln die Krisenspezia-listen zahlreiche Beispiele aus Wirtschaft und Verwaltung, um Abläufe, mögliche Fehler und Strategien zu verdeutlichen. Darüber hinaus sollen die Fallbeispiele durch theo-retische Überlegungen unter-mauert werden. Anmeldungen werden über die BdP-Website entgegengenommen.



Was tun in der Krise?

Ort:
Capital Club im Hotel Hilton
Mohrenstraße 30
Berlin
12-15 Uhr

4. APRIL

Stammtisch Verbände



Fachgruppenleiter Martin Kaßler

Welche Vorteile hat es, Mit-glied in einem Verband zu sein? Dieser Frage geht die Fachgruppe Verbände des BdP nach. Ganz unter dem Motto „Mehrwert für die Verbands-mitgliedschaft“ finden regel-mäßig Stammtischrunden der Fachgruppe statt. Dabei werden verschiedene Mess-instrumente für eben diesen Mehrwert vorgestellt und un-ter den Mitgliedern diskutiert. Das erste Treffen dieser Reihe nimmt sich des Themas „Sind Lautsprecher die erfolgrei-cheren Lobbyisten?“ an. Fach-gruppenleiter Martin Kaßler lädt dazu alle Interessierten in die Räumlichkeiten des Bundesverbandes Deutscher Omnibusunternehmer (bdo) in Berlin ein. Die Teilnehmer-zahl ist limitiert. Fachkundiger Gast der Gesprächsrunde ist Roland Schatz, geschäftsfüh-render Chefredakteur Media Tenor International und Ver-fasser des im „pressesprecher“ erscheinenden „Verbände-Max“.

Ort:
Bundesverband Deutscher
Omnibusunternehmer
Reinhardtstraße 25
Berlin
18.30 Uhr

4. APRIL

Krisentraining live

Der souveräne Auftritt in der Öffentlichkeit in Krisenzeiten will geübt sein. Wie man im Fall der Fälle richtig reagiert, können die Mitglieder der Landesgruppe Nordrhein-Westfalen an einem ganz be-sonderen Abend erfahren. Am 4. April heißt es bei T-Mobile in Bonn „Krisentraining live“. Gemeinsam mit dem TV-Trai-ner Jörg-Michael Junginger von media advice proben die Mitglieder den Showdown. Zwei bis drei freiwillige Spre-cher stellen sich ihm im Rah-men eines simulierten TV-Interviews. Dabei wird auch das gefürchtete „dreckige Dutzend“, zwölf Tricks un-fairer Interviewführung, An-wendung finden. Es ist dann an den Freiwilligen, sicher zu reagieren und zu kontern. Im Anschluss an die Live-Simu-lation gibt der Krisentrainer Einblicke in das theoretische Gerüst, geht in die Interaktion mit dem Publikum und stellt sich der Diskussion mit den Anwesenden. Die Teilnehmer-zahl ist begrenzt.



Unternehmenszentrale T-Mobile in Bonn

Ort:
T-Mobile
Bonn
18.30 Uhr
Anmeldung unter:
nrw@pressesprecherverband.de