

# Fit für den TV-Auftritt

media advice mainz bietet professionelles Medientraining -  
Observer Argus Media-Kunden erhalten 15 Prozent Rabatt

Der Auftritt in Fernsehen und Hörfunk gehört für viele PR-Manager zum Alltag. Für ihre Vorgesetzten, Geschäftsführer oder Vorstände gilt das um so mehr. Viele sind sich gleichwohl nicht bewußt, welche Fallstricke dort lauern, was man in kritischen Interviewphasen beachten und wie sehr man sich auf eine solche Situation vorbereiten muss. Denn öffentlicher Auftritt ist stets Chance und Risiko in einem. Zugleich nimmt der Anteil der Fernsehsendungen massiv zu, in denen Unternehmen am Pranger stehen. Nach dem Motto „die Quote ist

alles" machen sich einige Fernsehsender zum Anwalt der Verbraucher und attackieren die Vertreter von Unternehmen. „Ob zu Recht oder zu Unrecht“, so Jörg-Michael Junginger, Medientrainer und Geschäftsführer der media advice mainz, „häufig wird das ‚Gefecht‘ vor der Kamera mit ungleichen Waffen ausgetragen. Die Interviewpartner werden zum Teil mit Fragen regelrecht überfallen.“ Wer da nicht vorbereitet ist, kann schnell Schiffbruch erleiden und riskiert einen Imageverlust für das Unternehmen.

Nicht immer sind die Herausforderungen vor der Kamera so kritisch. Gleichwohl wissen Profis, dass ein gelungener Auftritt gelernt sein muss. „Wer die Spielregeln nicht kennt, der tut sich einfach schwer und erleidet schnell eine Bauchlandung“, erklärt Junginger. „Schon wer seine Botschaft nicht rüber bringt, hat eine große Chance vertan.“ Genau hier setzt der Medientrainer und Fernsehjournalist mit zwanzigjähriger Erfahrung an. Mit seinem Team bietet er ein fundiertes Training an, das die Teilnehmer auf unterschiedlichste Situationen vorbereitet. Gezielt lernen sie, in kürzester Zeit das Entscheidende zu sagen - und das unter Druck. Ebenso will media advice mainz vermitteln, wie man selbständig kontroverse Diskussionen erfolgreich führt und wie man überzeugend, publikumsnah und glaubwürdig wirkt.

Im Angebot sind verschiedene Trainingsstufen. Jeweils ein oder zwei Tage dauert ein Basis-, Aufbau- und Fortgeschrittenen-Training. Je nach Teilnehmerzahl und Ausbildungsintensität unterscheiden Junginger und sein Trainerteam nach „Decider-“, „Executive-“ und „Corporate“-Level. Darüber hinaus bietet media advice Spezialausbildungen für Menschen an, die häufiger im Blickpunkt von Öffentlichkeitsarbeit und Medien stehen, zum Beispiel Unternehmenssprecher, Vor-

standsmitglieder oder Verbandsvorsitzende. Dazu gehören die Trainingsprogramme „Krisenmanager“ und „TV/Medienprofi“. Verschiedene Sonderformen von Trainings runden das Angebot ab. „Dazu kann im Rahmen des Mitarbeitertrainings schon einmal eine Simulation gehören“, so Junginger, „bei der ein Übertragungswagen und neugierige Journalisten vor dem Werkstor stehen.“

## Observer Argus Media-Kunden erhalten Rabatt

Der Bedarf an Medientrainings ist offensichtlich nicht gering. Auch in Fellbach oder Baden-Baden gingen in der Vergangenheit immer wieder Anfragen nach Anbietern solcher Trainings ein. Observer Argus Media hat deshalb eine Kooperationsvereinbarung mit media advice mainz getroffen, nach der alle Kunden einen Rabatt von 15 Prozent auf alle Trainingsangebote erhalten. Die Anmeldung sollte unter Angabe der Observer-Kundennummer direkt bei media advice erfolgen.

Kontakt: Tel. 06131 1 80 138-0,  
Fax 06131 /80 138-11.

## Das Medienpanel von Observer Argus Media

Stand: Mai 2000

### Medien-Gesamtprogramm:

- 147 Tageszeitungen
- 530 Tageszeitungen, Nebenausgaben
- 19 Wochenzeitungen
- 815 Publikumszeitschriften
- 1.340 Fachzeitschriften
- 986 Anzeigenblätter
- 90 TV-Kanäle
- 50 Hörfunk-Sender
  
- 22 Nachrichtenagenturen
  
- 29 TV-Kanäle Videotext

### Pressedatenbanken:

- 4 Host-Anschlüsse

### Medien, tagesaktuelle Auswertung:

- 69 Tageszeitungen, Hauptausgaben
- 44 Zeitschriften, Wochenzeitungen
- 7 TV-Kanäle
- 8 Hörfunk-Sender Nachrichtenagenturen

Jörg-Michael Junginger.

